Методологија акције „Пријатељ породице 2023“

Признања ће се, у контексту улога и циљева које има Привредна комора Србије и у складу са добром пословном праксом и законодавним оквиром Републике Србије, додељивати према методологији креираној на основу искустава земаља и привреда са развијеном праксом праћења и подржавања усклађивања рада и родитељства, као и препорука глобалних иницијатива (*Global Compact, UNICEF*...). Избор добитника признања врши се на основу следећих група критеријума:

- Тржишно-финансијски показатељи пословања предузећа
- Усвојени стандарди и пракса у погледу усклађивања рада и родитељства
- Резултати у области усклађивања рада и родитељства (квантификација улагања у програме/активности)
- Перцепција екстерне (стручна јавност и потрошачи) и интерне јавности (запослени)
- Оцене стручног жирија.

Максималан број поена које предузеће може освојити је 100. Рангирање номинованих предузећа у датој категорији врши се према укупном броју остварених поена. Структура поена дата је у Табели 1.

Табела 1: Расподела поена по основним групама критеријума

Групе критеријума	**Макс. број поена**	
	Мала и средња	Велика предузећа
1. Тржишно-финансијски показатељи пословања	20	20
2. Усвојени стандарди и пракса у погледу усклађивања рада и родитељства	26	31
3. Резултати у области усклађивања рада и родитељства	18	18
4. Перцепција екстерне јавности (стручна јавност и потрошачи)	8	8
5. Перцепција интерне јавности (запослени)	8	8
6. Оцене стручног жирија	20	15
Укупно	**100**	**100**

У наставку су детаљније описани критеријуми за оцењивање.

1. Тржишно-финансијски критеријуми (критеријуми успешности) пословања предузећа

Тржишно-финансијски (пословни) критеријуми полазе од конкретних вредности, које номиновано предузеће ствара, а могу се измерити (раст промета, добит, раст запослености итд). Избор конкретних мерила успеха води рачуна како о одрживости пословања предузећа, његовом дугорочном расту и развоју, тако и о улози запослених у томе. Податке достављају предузећа (тј. овлашћени представници), попуњавајући упитник.

Табела 2 – Распоред поена према појединачним критеријумима успешности пословања

Појединачни критеријуми	**Поени**
Раст укупних прихода компаније (2022. vs. 2021.)	макс. 3 поена
Добит предузећа (по запосленом) (2022)	макс. 4 поена
Висина плата (2022, у односу на просек у Србији)	макс. 4 поена
Тенденције раста/пада просечних плата (31.12.2022. vs. 31.12.2021.)	макс. 4 поена
Тенденције раста/пада броја запослених (31.12.2022. vs. 31.12.2019.)	макс. 5 поена
Укупно	**макс. 20 поена**

2. Усвојени стандарди и пракса у погледу усклађивања рада и родитељства

Ово је централни део оцењивања, где се прати однос према кадровима, сет интерних правила која подстичу рађање и неговање деце, као и активан однос компаније према њиховом развоју, укључујући школовање, сарадњу између запослених у менаџмента са циљем усклађивања рада и родитељства.

Табела 3 – Распоред поена према појединачним критеријумима у групи: усвојени стандарди и праксе у погледу усклађивања рада и родитељства

Критеријуми	Велика предузећа	Мала и средња
1. Флексибилност у погледу коришћења слободних дана и годишњег одмора	макс. 3 поена	макс. 3 поена
2. Флексибилност у погледу радног времена	макс. 2 поена	макс. 2 поена
3. Брига о деци запослених	макс. 7 поена	макс. 6 поена
4. Подстицање рађања	макс. 3 поена	макс. 3 поена
5. Подршка породици и уважавање иницијатива у вези уклапања рада и родитељства	макс. 9 поена	макс. 8 поена
6. Смањење стреса и организација слободног времена	макс. 2 поена	-
7. Брига о заједници	макс. 2 поена	макс. 2 поена
8. Организациони аспекти уклапања рада и родитељства	макс. 3 поена	макс. 2 поена
Укупно	**макс. 31 поен**	**макс. 26 поена**

3. Резултати у области усклађивања рада и родитељства (квантификација улагања у програме/активности)

У овој групи појединачних мерила се врши квантификација разних активности и програма, раније споменутих.

Табела 4 – Распоред поена у области мерења резултата (ефеката) примене програма, активности и иницијатива у области усклађивања рада и родитељства

Појединачни критеријуми	Поени
1. Улагање у локалну заједницу и активности и иницијативе по питању усклађивања рада и родитељства у предузећу	макс. 4 поена
2. Сертификати и награде	макс. 4 поена
3. Показатељи примене активности, иницијатива и програма за усклађивање рада и родитељства	макс. 10 поена
Укупно	**макс. 18 поена**

4. Перцепција екстерне (стручна јавност и потрошачи) и интерне јавности

Табела 5 – Распоред поена на основу истраживања ставова екстерне и интерне јавности

Појединачни критеријуми	Поени
1. Мишљење екстерне јавности (грађани као потрошачи и пословна јавност)	макс. 8 поена
2. Мишљење интерне јавности	макс. 8 поена
Укупно	**макс. 16 поена**

5. Оцене чланова жирија

Чланови жирија, на основу свог искуства и компетентности, оцењују вредности пријављених предузећа, ценећи како одговоре дате од стране предузећа и прикупљене резултате, тако и ствари које нису ушле у истраживања и анализу, а на основу своје стручне процене. Чланови жирија могу дати максимално **до 20 поена** у категорији малих и средњих предузећа и **до 15 поена** у категорији великих предузећа.

Сваки члан жирија појединачно оцењује пример добре праксе номинованог предузећа (код великих предузећа), дајући **до 5 поена**, и предлог пројекта малих и средњих предузећа за суфинансирање (овде сваки члан жирија може дати максимално **до 10** поена сваком пријављеном предузећу). Преосталих **10 поена** у свим категоријама жири додељује групно, на завршном састанку, а након дискусије и гласања чланова.

Жири је оформљен од представника стручних органа/институција/организација:

Чланови Жирија и организатора акције „Пријатељ породице 2023“ задржавају право да пре одлучивања посете предузећа која се налазе у најужем избору за признање „Пријатељ породице”, како би се и лично уверили у истинитост навода, података и информација датих у пријави.